

Consorzio Industriale Provinciale dell'Ogliastra

TORTOLI'

ENTE PUBBLICO (ART. 3 LEGGE REGIONALE N. 10 DEL 25 LUGLIO 2008).

RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

DETERMINAZIONE N. 34 DEL 21 DICEMBRE 2022

OGGETTO: INTERVENTI FINALIZZATI ALLA REALIZZAZIONE DI SERVIZI TURISTICI TERRITORIALI A SUPPORTO DELLE ATTIVITÀ DELL'ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO E DEL CONSORZIO INDUSTRIALE PROVINCIALE DELL'OGLIASTRA – DETERMINA A CONTRARRE

IL RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO

RICHIAMATI I SEGUENTI ATTI:

- Delibera Commissariale n. 26/2012, con la quale è stato nominato Direttore del Servizio Amministrativo;
- Delibera Commissariale n. 59/2012, con la quale è stato approvato il Regolamento di Amministrazione del Consorzio;
- Delibera Commissariale n. 03/2021 con la quale è stato nominato Responsabile del Servizio Amministrativo;
- Delibera del Consiglio di Amministrazione n. 64 del 08 ottobre 2022, con la quale è stato nominato Responsabile unico del procedimento in oggetto;

DATO ATTO CHE:

- L'Assessorato Regionale della Sardegna al Turismo promuove la competitività del sistema produttivo Regionale con particolare riferimento ai settori del Turismo Artigianato e Commercio, sostenendo lo sviluppo dei settori, la promozione dei territori nei mercati nazionali ed esteri attraverso la partecipazione alle fiere di settore e l'organizzazione di eventi mirati alla diffusione dell'immagine della Sardegna, alla organizzazione di incontri tra domanda ed offerta di prodotti, l'organizzazione di educational tour, la realizzazione di campagne pubblicitarie offline e online, la progettazione e realizzazione di programmi di promozione, di creazione del prodotto, di erogazione di servizi;
- L'Assessorato intende sviluppare un'offerta turistica sostenibile di elevata qualità, diversificata nel tempo e nello spazio, basata sulla attrattività del patrimonio identitario, naturale, paesaggistico e culturale, nonché innescare e sviluppare processi di integrazione, creando reti e sinergie tra risorse ambientali, culturali e settori economici;
- L'Assessorato intende promuovere azioni che, coinvolgendo tutti gli attori che concorrono alla formazione dell'offerta turistica regionale, consenta di migliorare la competitività della destinazione Sardegna, quale risultante di un'attività sistemica che sintetizza tutte le componenti territoriali in un coeso e coerente piano di sviluppo turistico capace di esprimere ed integrare i diversi interessi;
- Il nuovo Piano di Sviluppo Regionale (P.R.S.) 2020-2024, nell'ambito della strategia 3 "Identità territoriale, ambientale e turistica", sostiene l'esigenza di territorializzare le politiche

di sviluppo con l'obiettivo di rafforzare l'identità sarda sotto il profilo turistico, produttivo e culturale, promuovendo in particolare la creazione di:

- nuovi prodotti turistici alternativi e fortemente legati al settore dell'agroalimentare e dell'artigianato;
 - un nuovo modello di accoglienza turistica che rafforzi le motivazioni di viaggio dei turisti verso quelle aree interne/rurali della Sardegna dove poter sperimentare direttamente i modelli di consumo e di vita delle comunità locali;
- Lo sviluppo dell'offerta territoriale in chiave di accoglienza e ospitalità verso i fruitori dei luoghi rappresenta l'obiettivo di interesse comune tra il Consorzio Industriale e l'Assessorato da perseguire attraverso la divulgazione delle opportunità e dei servizi offerti sul territorio regionale e l'erogazione di informazioni, servizi, facilitazioni logistiche e organizzative, benefici finanziari;

DATO ATTO CHE

- Sussiste piena convergenza tra le finalità istituzionali preposte all'attività dell'Assessorato e del Consorzio, composto unicamente da enti locali territoriali ex art. 3 L.R. 10/2008;
- Ai sensi dell'art. 15 della Legge 241/1990 "Le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune";
- In data 27.06.2022 con la sottoscrizione digitale dell'Assessore regionale del Turismo, Artigianato e Commercio ed il Presidente del Consorzio, è stato perfezionato un accordo, con il quale le parti intendono avviare un rapporto di collaborazione per la realizzazione di interventi per la realizzazione di servizi turistici territoriali a supporto delle attività dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio e del Consorzio;
- Ai sensi dell'art. 4 del predetto Accordo, "Al fine di coordinare le attività verranno concordati specifici progetti o piani di attività che consentano di perseguire le comuni finalità istituzionali dei due enti oggetto dell'accordo";
- Ai sensi dell'art. 6 del predetto Accordo "Alla copertura finanziaria degli interventi di cui al presente Accordo l'Assessorato e Consorzio concorreranno con rispettive risorse, da identificarsi sulla base dei progetti condivisi";
- Ai sensi dell'art. 5 del predetto Accordo lo stesso "ha efficacia dalla data della stipula per un anno, eventualmente rinnovabile";
- In attuazione del predetto Accordo, le parti hanno predisposto un progetto che ha come scopo la realizzazione di interventi finalizzati alla realizzazione di servizi turistici territoriali a supporto delle attività dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio e del Consorzio;

DATO ATTO ALTRESI CHE

- Le parti concorrono finanziariamente alle attività di cui alla presente convenzione con euro 960.000,00 per l'anno 2022. Nello specifico:
 - L'Assessorato concorrerà alla realizzazione del progetto con un budget di euro 900.000,00 a valere sul bilancio 2022;
 - Il Consorzio concorrerà alla realizzazione del progetto con un budget di euro 60.000,00 a valere sul bilancio 2022;
- Con Determina n. 34/2022 del responsabile Amministrativo, il Consorzio ha conferito incarico professionale di consulenza esterna, relativamente al finanziamento in oggetto;
- In data 29 novembre 2022, con nota prot. 2487/2022, il Consorzio ha trasmesso all'Assessorato del Turismo, il piano operativo di lavoro (pod), nel quale, tra l'altro, vengono richiamate e individuate le singole attività (work package), così specificate e determinate:

N	OGGETTO	IMPONIBILE	IVA	TOTALE
1	Servizio di "Realizzazione di una campagna di promozione turistica del comparto nautica e aeroportualità"	124.590,16 €	27.409,84 €	152.000,00 €
2	Servizio di "Realizzazione di una campagna di promozione dell'aeroporto di Arbatax per voli privati"	101.229,51 €	22.270,49 €	123.500,00 €
3	Servizio di "Progettazione e realizzazione di una Campagna digital advertising per la destinazione turistica Ogliastra Sardegna"	46.721,31 €	10.278,69 €	57.000,00 €
4	Servizio di "Realizzazione di un Visitor Center Turistico dedicato alla Blue Zone dell'Ogliastra".	124.590,16 €	27.409,84 €	152.000,00 €
5	Servizio di "Organizzazione e realizzazione dell'evento Festival della Longevità"	109.016,81 €	23.983,70 €	133.000,51 €
6	Servizio di "Realizzazione NFT sulla longevità"	77.868,85 €	17.131,15 €	95.000,00 €
7	Servizio di "Organizzazione e realizzazione di un Ciclo di seminari e di incontri di aggiornamento e di perfezionamento per guide cicloturistiche ambientali e per la valorizzazione dei percorsi territoriali	116.803,28 €	25.696,72 €	142.500,00 €

VALUTATA l'opportunità, in ottemperanza alla normativa in vigore, di procedere ad affidamento diretto mediante provvedimento contenente gli elementi essenziali descritti nell'art.1, comma 2, lett. a), del d.l. n. 76/2020 convertito, con modificazioni, nella L.120/2020 e del DL 77/2021 convertito nella Legge 108/2021 del Codice;

CONSIDERATO CHE, si è proceduto alla pubblicazione nel sito internet del Consorzio, di apposita manifestazione di interesse pubblica, contenente i requisiti per poter partecipare all'affidamento del servizio, suddiviso per singola attività;

PRECISATO CHE sono stati richiesti il possesso da parte del partecipante dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali;

PRECISATO CHE nei termini indicati sono pervenute le seguenti candidature:

1.	PTSCLAS SPA	MILANO
2.	RELIVE COMMUNICATIOS SRL	CAGLIARI
3.	THEOREMA SRL	ROMA
4.	STUDIO CREATIVO & C.	CAGLIARI
5.	EMMEEFFE SAS	CAGLIARI
6.	VIRAL PASSPORT	ROMA
7.	SVILUPPO PERFORMANCE SRL	OLBIA
8.	BLUE ZONE	TORTOLI
9.	06 SERVICES	TORTOLI
10.	AGORA SRL	MILANO
11.	OPIFICIO INNOVA SRL	CAGLIARI

RAVVISATA la necessità di procedere all'affidamento della fornitura de qua, in ottemperanza alle disposizioni normative attualmente vigenti, direttamente dal fornitore scelto per ogni attività;

CONSIDERATO CHE, sulla base dell'importo della fornitura, inferiore alla soglia di rilievo comunitario di cui all'Art. 35 del Codice, ai sensi dell'Art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 è possibile procedere all'affidamento diretto ad un singolo operatore economico per importi definiti in base alla normativa vigente;

VISTO il decreto-legge n. 77/2021 entrato in vigore il 01.06.2021, che modifica il sopra richiamato decreto legge n.76/2020 e in particolar modo l'art. 1 comma 1 e 2, lettera a) che deroga l'art 36 qualora la determina a contrarre o altro atto equivalente sia adottato entro il 30 Giugno 2023 per affidamento di lavori di importo inferiore a €139.000,00 e per servizi e forniture, ivi compresi i servizi di ingegneria e architettura e l'attività di progettazione, di importo inferiore a € 150.000,00;

CONSIDERATO INOLTRE CHE sono stati richiesti per ogni attività i relativi codici CIG e che si procederà a richiedere apposita offerta ad ogni candidato prescelto, mediante la piattaforma SARDEGNA CAT;

RITENUTO DI procedere ai seguenti affidamenti in virtù delle specifiche competenze possedute e di indiscusse esperienze analoghe relative all'oggetto dell'affidamento:

N	OGGETTO	IMPONIBILE	IVA	TOTALE	CIG	CANDIDATO PRESCELTO
1	Servizio di "Realizzazione di una campagna di promozione turistica del comparto nautica e aeroportualità"	124.590,16 €	27.409,84 €	152.000,00 €	9560971ADB	AGORA SRL
2	Servizio di "Realizzazione di una campagna di promozione dell'aeroporto di Arbatax per voli privati"	101.229,51 €	22.270,49 €	123.500,00 €	9561013D83]	STUDIO CREATIVO E PARTNERS
3	Servizio di "Progettazione e realizzazione di una Campagna digital advertising per la destinazione turistica Ogliastra Sardegna"	46.721,31 €	10.278,69 €	57.000,00 €	95610414A1	RELIVE COMMUNICATIONS
4	Servizio di "Realizzazione di un Visitor Center Turistico dedicato alla Blue Zone dell'Ogliastra".	124.590,16 €	27.409,84 €	152.000,00 €	9561070C8D	FONDAZIONE ITS BLUE ZONE
5	Servizio di "Organizzazione e realizzazione dell'evento Festival della Longevità"	109.016,81 €	23.983,70 €	133.000,51 €	9561089C3B	EMME EFFE COMUNICAZIONE
6	Servizio di "Realizzazione NFT sulla longevità"	77.868,85 €	17.131,15 €	95.000,00 €	95611026F7	THEOREMA SRL
7	Servizio di "Organizzazione e realizzazione di un Ciclo di seminari e di incontri di aggiornamento e di perfezionamento per guide cicloturistiche ambientali e per la valorizzazione dei percorsi territoriali"	116.803,28 €	25.696,72 €	142.500,00 €	95611216A5	SVILUPPO PERFORMANCE STRATEGIE

VISTO il DLGS n. 50/2016;

VISTA la Legge n. 120 del 11 settembre 2020;

VISTA la Legge n. 108 del 29 luglio 2021;

RITENUTO di dover procedere alla richiesta di offerta alle singole ditte prescelte, mediante piattaforma SARDEGNA CAT, entro il giorno 30/12/2022 ore 12.30

RILEVATA la propria competenza all'adozione del seguente atto e attestata l'insussistenza di qualsivoglia conflitto di interessi, anche solo potenziale, ai sensi e per gli effetti dell'art. 6 bis, Legge 241/90, del Codice Etico ex D.Lgs. 231/01 e dell'analoga misura di prevenzione contenuta nel PTPCT 2022-2024, adottati dal Consorzio Industriale Provinciale dell'Ogliastra;

D E T E R M I N A

1. DI DICHIARARE le premesse parte integrante e sostanziale del presente atto;

2. DI PROCEDERE all'affidamento diretto delle attività come sopra descritte, alle seguenti società individuate:

N	OGGETTO	IMPONIBILE	IVA	TOTALE	CIG	CANDIDATO PRESCELTO
1	Servizio di "Realizzazione di una campagna di promozione turistica del comparto nautica e aeroportualità"	124.590,16 €	27.409,84 €	152.000,00 €	9560971ADB	AGORA SRL
2	Servizio di "Realizzazione di una campagna di promozione dell'aeroporto di Arbatax per voli privati"	101.229,51 €	22.270,49 €	123.500,00 €	9561013D83]	STUDIO CREATIVO E PARTNERS
3	Servizio di "Progettazione e realizzazione di una Campagna digital advertising per la destinazione turistica Ogliastra Sardegna"	46.721,31 €	10.278,69 €	57.000,00 €	95610414A1	RELIVE COMMUNICATIONS
4	Servizio di "Realizzazione di un Visitor Center Turistico dedicato alla Blue Zone dell'Ogliastra".	124.590,16 €	27.409,84 €	152.000,00 €	9561070C8D	FONDAZIONE ITS BLUE ZONE
5	Servizio di "Organizzazione e realizzazione dell'evento Festival della Longevità"	109.016,81 €	23.983,70 €	133.000,51 €	9561089C3B	EMME EFFE COMUNICAZIONE
6	Servizio di "Realizzazione NFT sulla longevità"	77.868,85 €	17.131,15 €	95.000,00 €	95611026F7	THEOREMA SRL
7	Servizio di "Organizzazione e realizzazione di un Ciclo di seminari e di incontri di aggiornamento e di perfezionamento per guide cicloturistiche ambientali e per la valorizzazione dei percorsi territoriali"	116.803,28 €	25.696,72 €	142.500,00 €	95611216A5	SVILUPPO PERFORMANCE STRATEGIE

3. DI PROCEDERE alla richiesta di offerta alle singole ditte prescelte, mediante piattaforma SARDEGNA CAT, da pervenire entro il giorno 30/12/2022 ore 12.30

4. DI PUBBLICARE la presente determina:

- nella sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale del Consorzio Industriale Provinciale dell'Ogliastra come da termini di legge;
- Nell'albo Pretorio del Consorzio ai sensi dell'art. 32 del Vigente Statuto

IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO AMMINISTRATIVO

Dott. Michele Moi

